



Cyber ontwikkelt nieuw waardenmodel

Er is de laatste tijd sprake van een herwaardering van de openbare ruimte. Door de coronacrisis, maar ook door belangrijke ontwikkelingen op het gebied van klimaat, duurzaamheid en energie. Mensen maken steeds meer gebruik van de buitenruimte en beseffen dat deze ruimte van grote waarde is. “Om deze waarden zichtbaar en meetbaar te maken, presenteren we dit najaar een nieuw waardenmodel”, vertelt Sjaak van der Vlies.

[Lees verder >](#)

Inspiratiebijeenkomst biedt waardevolle resultaten

Wat is de waarde van groen in de openbare ruimte? Hoe kan groen bijdragen aan de grote maatschappelijke opgaven die er liggen? Deze en andere belangrijke onderwerpen kwamen 18 mei aan bod tijdens de inspiratiebijeenkomst van Cyber. “Zowel voor de deelnemers als voor Cyber is het heel waardevol om ervaringen uit te wisselen. Zeker nu we bezig zijn met de ontwikkeling van een waardenmodel”, vertelt adviseur Marcel Aarnink.

[Lees meer >](#)

Training ‘Beeldgericht werken’ verhelderend

iFocus organiseert verschillende keren per jaar trainingen over beeldgericht werken. Op 10 juni jongstleden vond de training plaats bij leerwerkbedrijf Werkom in Purmerend. Bij deze praktijkgerichte trainingen op maat vormt het bestek de basis. “Het doel van de training is om inzicht te geven in beeldgericht werken. Zodat iedereen weer met dezelfde bril naar de juiste dingen kijkt”, geeft Marian Kunst van iFocus aan.

[Lees meer >](#)

Impact biedt hulp bij optimaliseren beheerorganisaties

Met Impact online heeft Cyber een uitstekend instrument in handen om de afdeling openbare ruimte efficiënter te organiseren. Daarbij helpt Impact outside om het beheer en onderhoud van de leefomgeving te optimaliseren, terwijl Impact inside maximaal rendement haalt uit de organisatie. De laatste twee jaar is met name Impact inside flink doorontwikkeld. En niet zonder reden. “Organisaties staan onder druk en krijgen steeds meer behoefte aan inzicht in hun werkzaamheden”, licht adviseur en Impact-specialist Bart Rutten toe.

[Lees meer >](#)